



Warszawa, 7 maj 2014 r.

## Gastronomia stawia latem na turystykę

**Okres letni dla wielu restauracji wiąże się ze spadkiem przychodów. Polacy wyjeżdżają na wakacyjne voyage, sezon grillowy w pełni, a ci którzy decydują się na relaks, od czasu spędzonego w restauracji, wolą beztrudnie piknikowanie na świeżym powietrzu. Tylko nieliczni, którzy pozostają w tym czasie w domu, mogą pozwolić sobie na dodatkowe wydatki. Lato jest trudnym okresem dla restauratorów. Na szczęście, za sprawą rosnącej liczby odwiedzających Polskę w wakacje turystów, sytuacja powoli zmienia się na lepsze.**

Letnia, ciepła pogoda wpływa na wiele aspektów naszego życia. Nie obojętna pozostaje także w stosunku do gastronomii. Wzmożona liczba wyjazdów, rodzinne spotkania przy grillu czy weekendowe pikniki znacznie wpływają na spadek liczby osób odwiedzających restauracje. Ratunkiem dla zagrożenia spadku obrotów w gastronomii zaczynają być odwiedzający nasz kraj turyści.

Przedstawiciele branży gastronomicznej coraz częściej doceniają ogromny wpływ turystyki na ich zarobki, szczególnie w okresie letnim. Osoby spędzające wakacje w Polsce to łakomy kąsek dla wszystkich tych, którzy w tym czasie chcą utrzymać dochody swojego lokalu na określonym poziomie.

Pozytywnym zjawiskiem jest fakt, że liczba turystów zagranicznych odwiedzających Polskę z roku na rok rośnie. Według raportu Active Group przeprowadzonego dla Ministerstwa Sportu i Turystyki, w 2013 roku zanotowano wzrost o 6,9% do 15,8 mln turystów odwiedzających Polskę każdego roku.

Co ciekawe, z prognoz Instytutu Turystyki SGTiR wynika także, że średni wzrost liczby turystów odwiedzających Polskę w latach 2013-2018 wyniesie od 2,5 do nawet 3 procent w ciągu każdego roku. To pozytywne dane, ponieważ spora część z wydatków poniesionych przez turystów w Polsce związana jest z gastronomią.

---

**Da Grasso Sp. z o.o.**

**Siedziba:**

ul. Wolności 61  
95-070 Aleksandrów Łódzki

**Biuro:**

ul. Gen. L. Żeligowskiego 8/10 bud. "A", IV piętro  
90-753 Łódź  
Tel: 042-276-70-60  
Fax: 042-276-70-61

[www.dagrasso.pl](http://www.dagrasso.pl)

[facebook.com/dagrassopizzeria](https://facebook.com/dagrassopizzeria)

[sekretariat@dagrasso.pl](mailto:sekretariat@dagrasso.pl)



*Branża gastronomiczna charakteryzuje się pewną sezonowością, co można zauważyć obserwując dochody, jakie generują lokale w danych okresach. Wakacje to czas, kiedy Polacy masowo wyjeżdżają, a to wpływa na zarobki restauratorów. Rosnące z roku na rok wizyty turystów bardzo nas cieszą, bo to dzięki nim, konsumentom wielu usług i dóbr, także z zakresu gastronomii, franczyzobiorcy mają szansę na pozyskanie nowych klientów w tak trudnym okresie, jak wakacje – komentuje Magdalena Piróg – Wiceprezes Zarządu Da Grasso.*

\*\*\*

**DA GRASSO SP. Z O.O.** to istniejąca od 2006 roku spółka, zarządzająca siecią pizzerii pod marką Da Grasso z siedzibą w Łodzi. Prezesem Zarządu jest Pani Karolina Rozwandowicz, a funkcję Wiceprezes pełni Pani Magdalena Piróg, która zajmuje się bieżącym zarządzaniem firmy.

Da Grasso administruje największą polską gastronomiczną siecią franczyzową, obejmującą 200 pizzerii w 150 miastach, a jej lokale znajdują się w całej Polsce - zarówno w większych, jak i mniejszych ośrodkach. Firma jest laureatem wielu prestiżowych nagród i wyróżnień m.in. Złoty Laur Konsumenta, Godło Jakość Obsługi i Jakość Roku, Hermes w kategorii sieć restauracyjna oraz Grand Prix Konsumenta.

**Kontakt:**

Grzegorz Ćwiek  
[grzegorz.cwiek@procontent.pl](mailto:grzegorz.cwiek@procontent.pl)  
tel. 534 998 658

Joanna Sobieska  
[joanna.sobieska@procontent.pl](mailto:joanna.sobieska@procontent.pl)  
tel. 883 226 220

---

**Da Grasso Sp. z o.o.**

**Siedziba:**

ul. Wolności 61  
95-070 Aleksandrów Łódzki

**Biuro:**

ul. Gen. L. Żeligowskiego 8/10 bud. "A", IV piętro  
90-753 Łódź  
Tel: 042-276-70-60  
Fax: 042-276-70-61

[www.dagrasso.pl](http://www.dagrasso.pl)

[facebook.com/dagrassopizzeria](https://facebook.com/dagrassopizzeria)

[sekretariat@dagrasso.pl](mailto:sekretariat@dagrasso.pl)

